

セイトやセンセイ やセンパイの センス、 ください。

農工大のいいところ、ひとことで、
スローガン・コピーを大募集。

東京農工大学の基本理念「MORE SENSE」の考えを生かした
農工大の新ロゴタイプとともに使用する本学スローガンを
募集します。母校への愛で、農工大の魅力を表してください。

「MORE SENSE」はMission Oriented Research and Education giving Synergy in Endeavors
toward a Sustainable Earthの略。「従来の農学と工学の二つの科学技術系領域を基本とし、
産業技術とそれに関連する諸分野を対象とした教育・研究を推進し、それを通じて、人類の
生存・繁栄と美しい地球の持続を実現する」という、農工大の理念が込められた言葉です。

応募方法／応募用紙1枚につき作品1点を書き込み、農工大広報・社会貢献チームに提出してください。ホーム
ページからも応募可能です。応募用紙は、各キャンパス学生サポートセンター等の窓口で配付及びホームページ
からダウンロードできます。審査の結果、採用された方には学長賞「母校愛奨励金」(10万円)を贈呈いたします。
※作品は補作をする場合があります。採用された作品は、農工大UPプロジェクト「農工大のユニバーシティ・アイデンティティを決定し、その
イメージと認知を高めるプロジェクト」による様々なメディアに使用されますが、著作権は農工大に帰属します。尚、応募作品は返却されません。

応募締め切り／2006年1月10日(火) 審査発表／2006年1月下旬(予定) ホームページにて発表
お問い合わせ／東京農工大学広報・社会貢献チーム TEL 042-367-5895 E-mail koho2@cc.tuat.ac.jp ホームページ <http://www.tuat.ac.jp/social/index.html>

21世紀の課題に応える使命志向型教育研究—美しい地球持続のための—

MORE SENSE
Synergy in Endeavors
Mission Oriented Research and Education giving
toward a Sustainable Earth